



Recherche & Développement
Excellent Analytics

Introduction

Comment se connecter?

Comment afficher les données?

1. Sélectionner un profile
2. Sélectionner une période
3. Définir les « dimensions »
4. Définir les « metrics »
5. Ajouter un filtre

Exemple de réponse

Travail des données sous Excel

Les limites

Conclusion

Le plugin « Excellent Analytics » est un onglet qui s'ajoute au logiciel Excel (version 2007 uniquement).



Ce plugin permet de récupérer directement les informations de Google Analytics sur le logiciel pour traiter les données plus simplement.

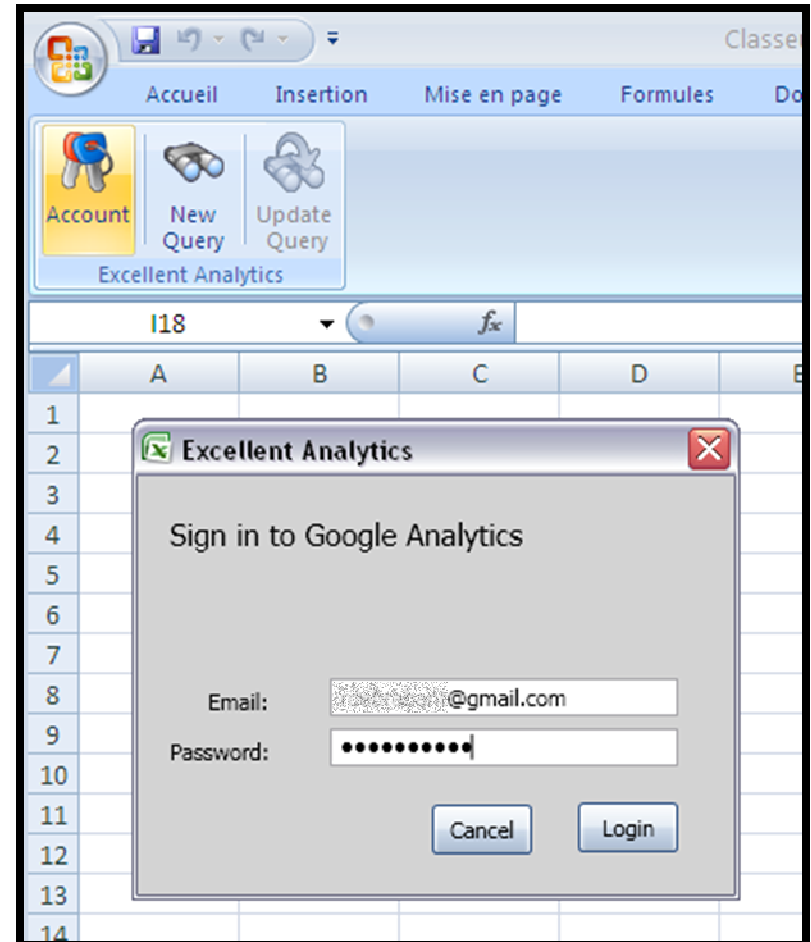
Le plugin est gratuit. Il est à télécharger sur le site:

<http://excellentanalytics.com/>

Comment se connecter ?

Sur une connexion standard, il suffit de cliquer sur « Account » puis de renseigner dans la pop-up le mail et le mot de passe du compte Analytics.

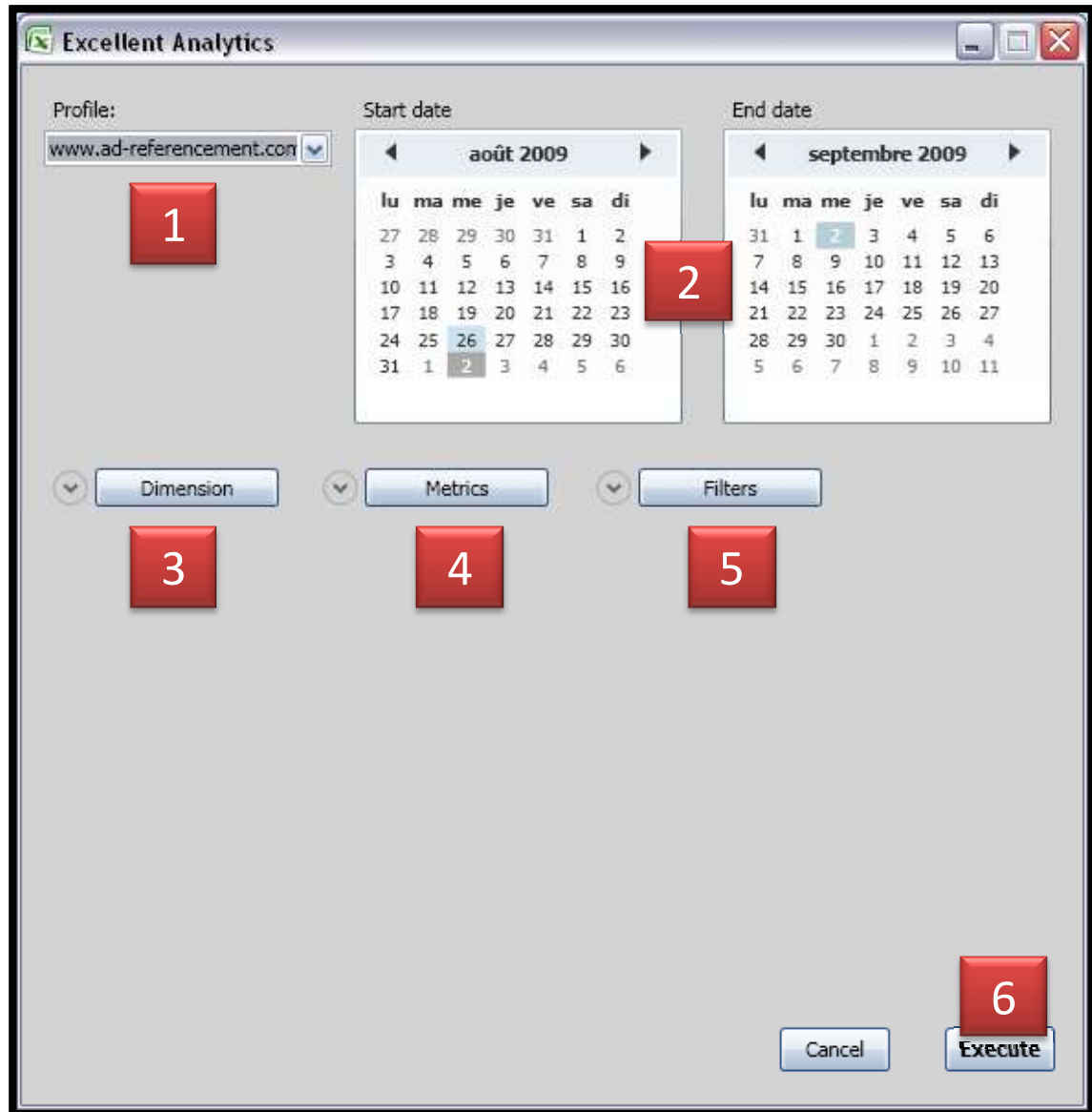
A noter qu'il arrive sur certain réseau utilisant un proxy et un firewall, que la connexion ne puisse pas aboutir.



Comment afficher des données?

Une fois connecté au compte utilisateur, le plugin est simple à utiliser :

1. Sélectionner le profile
2. Sélectionner la période
3. Définir les Dimensions
4. Définir les Metrics
5. Ajouter un Filtre (Facultatif)
6. Faire « Execute »



The screenshot shows the 'Excellent Analytics' window with the following configuration:

- Profile:** www.ad-referencement.com (marked with a red '1')
- Start date:** août 2009 (marked with a red '2')
- End date:** septembre 2009 (marked with a red '2')
- Dimension:** (marked with a red '3')
- Metrics:** (marked with a red '4')
- Filters:** (marked with a red '5')
- Execute:** (marked with a red '6')

août 2009	septembre 2009												
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
27	28	29	30	31	1	2	31	1	2	3	4	5	6
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	1	2	3	4
31	1	2	3	4	5	6	5	6	7	8	9	10	11

1. Sélectionner un profile

La sélection du profile est très simple puisque « Excellent Analytics » ne range pas les profiles dans différents comptes comme Google.

L'ensemble des profiles se trouvent par ordre alphabétique dans la liste déroulante.



2. Sélectionner une période



Start date

juillet 2009

lu	ma	me	je	ve	sa	di
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

End date

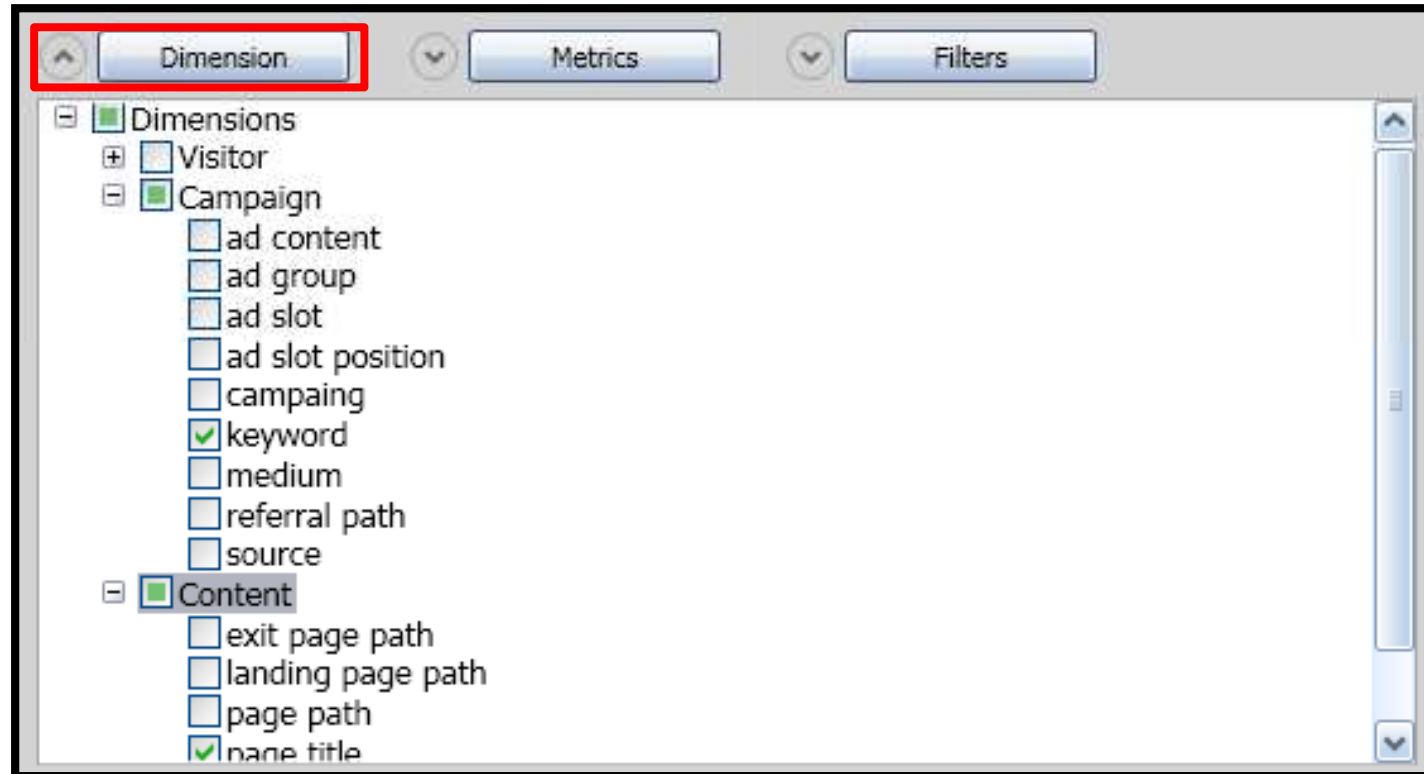
septembre 2009

lu	ma	me	je	ve	sa	di
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

La sélection de la période est également très simple...

3. Définir les dimensions

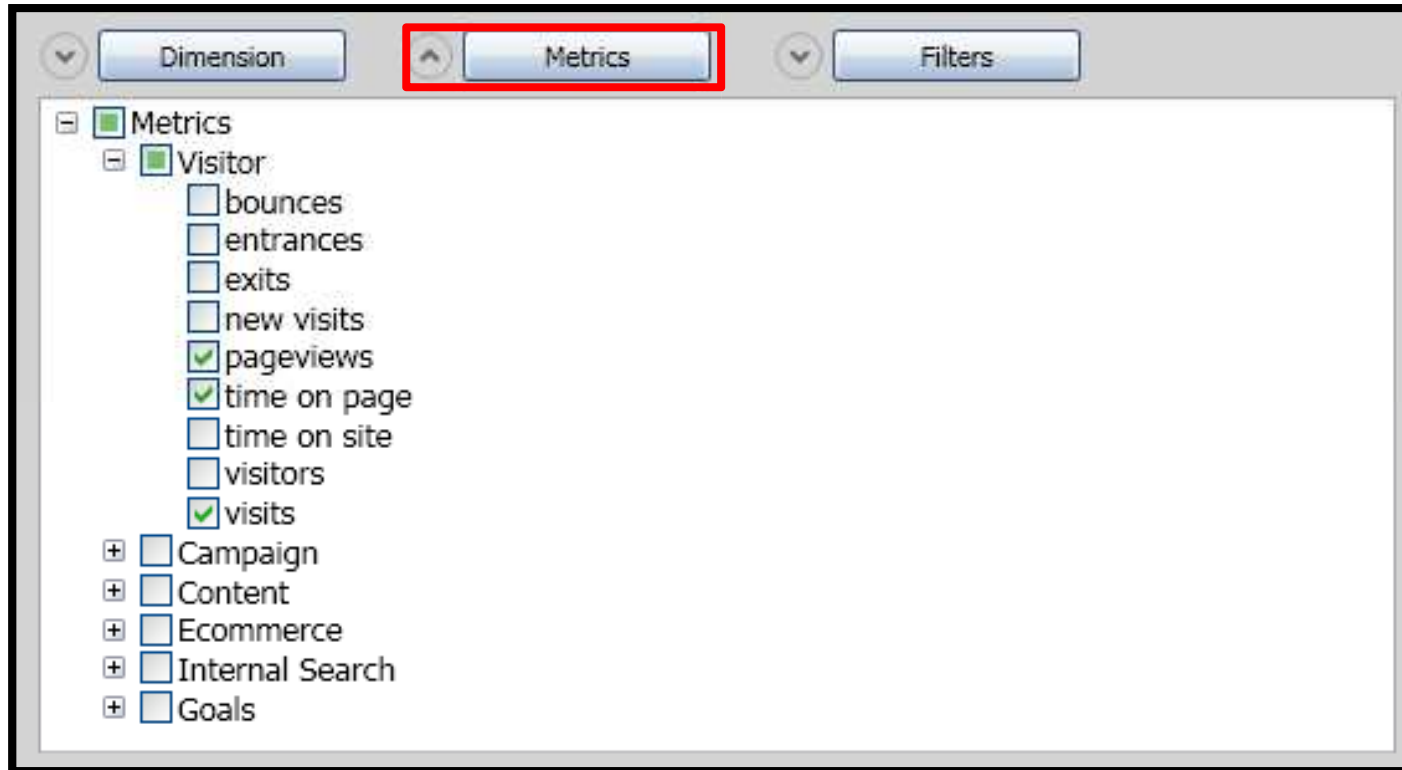
Les dimensions sont à sélectionner grâce à des cases à cocher.



Les « dimensions » sont les informations liées aux pages, mots-clés, visiteurs, chemin de navigation...

4. Définir les metrics

Les metrics sont aussi à sélectionner grâce à des cases à cocher.



Les « metrics » sont les informations liées au nombre de visites, taux de rebond, temps sur le site...

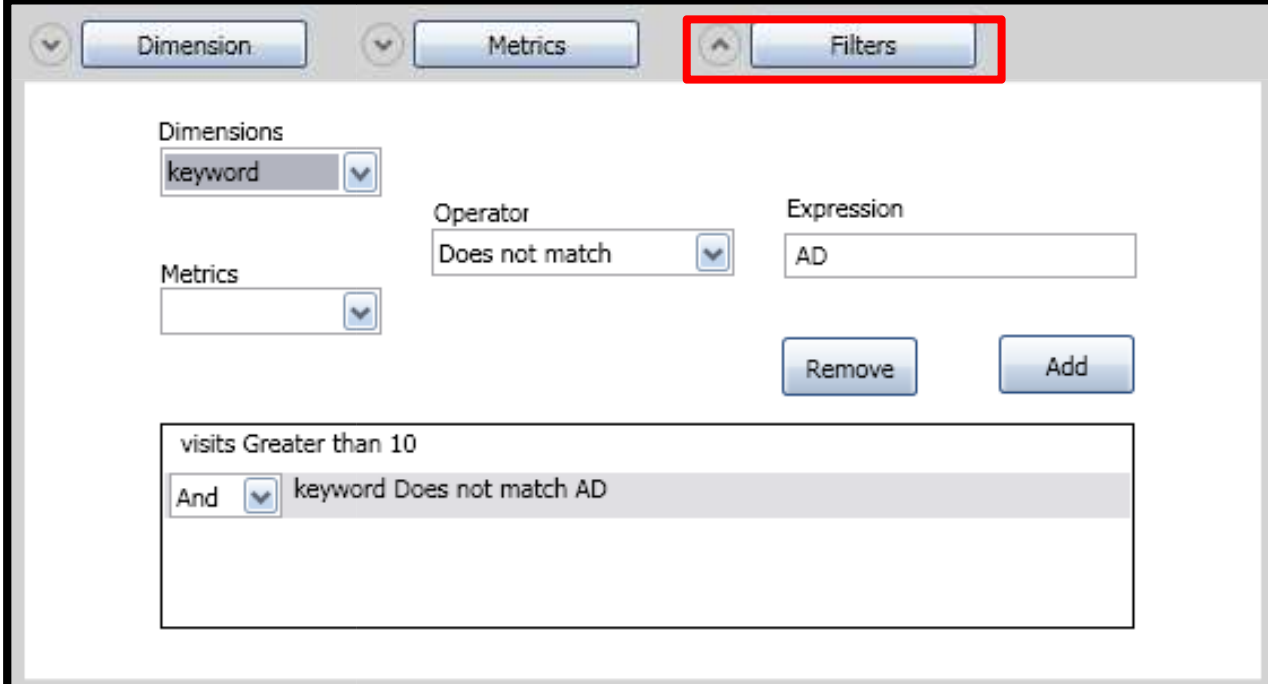
5. Ajouter un filtre

Les filtres sont facultatifs. Ils permettent d'organiser les données définies dans les dimensions et les metrics.

Il est possible de créer plusieurs filtres avec des conditions « ET/OU »

Exemple :

Afficher les données qui contiennent plus de 10 visites et qui contiennent le mot-clé « AD »



The screenshot shows a web analytics interface with three tabs: 'Dimension', 'Metrics', and 'Filters'. The 'Filters' tab is highlighted with a red border. Below the tabs, there are three input fields: 'Dimensions' (set to 'keyword'), 'Operator' (set to 'Does not match'), and 'Expression' (set to 'AD'). There are 'Remove' and 'Add' buttons. Below these fields, a list of filters is displayed, including 'visits Greater than 10' and 'And keyword Does not match AD'.

Exemple de réponse

Profile:

Start date: août 2009

End date: août 2009

Dimension: city, keyword

Metrics: bounces, pageviews, visits

Filters: visits Greater than 5

Cancel Execute

Seul la première colonne est ranger par ordre alphabétique.

	A	B	C	D	E
1	www.generation-traffic.com [2009-08-15 -> 2009-08-31]				
2	City	keyword	visits	pageviews	bounces
3	Amiens	generation trafic	15	7.49	5
4	Amiens	(not set)	8	3.25	3
5	Amiens	declarer sitemap	6	4.65	1
6	Angouleme	generation trafic	21	6.42	10
7	Angouleme	trafic generation	12	5.96	6
8	Angouleme	(not set)	11	2.00	7
9	Angouleme	referencement google	7	3.25	2
10	Angouleme	sitemap bing	7	4.65	6
11	Angouleme	arnaud wallaert	6	6.42	1
12	Annecy	generation trafic	6	5.96	4
13	Antananarivi	(not set)	7	2.00	3
14	Arcueil	google analytics indivi	6	3.26	3
15	Bayonne	(not set)	42	4.66	18
16	Bayonne	generation trafic	35	6.43	16
17	Bayonne	sitemap bing	24	5.97	10
18	Bayonne	trafic lille	13	2.01	7
19	Bayonne	twitter	11	6.42	7
20	Bayonne	tutoriel referencemer	11	5.96	9
21	Bayonne	declarer sitemap	8	6.42	2
22	Bayonne	ciblage facebook	8	5.96	3

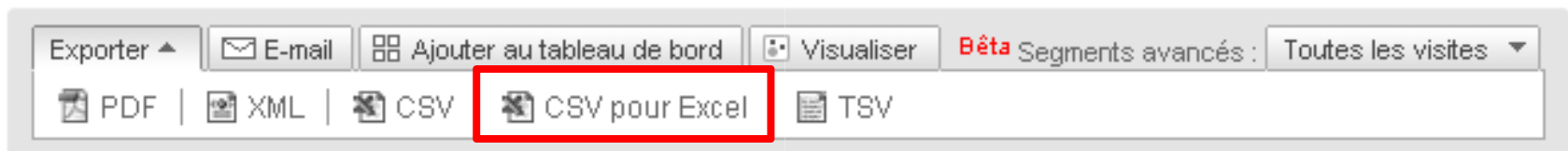
Re-travail des données sur Excel

	A	B	C	D	E
1	www.generation-traffic.com [2009-08-15 -> 2009-08-31]				
2	City	keyword	visits	pageview	bounces
17	Bayonne	sitemap bing	24	5.97	10
19	Bayonne	twitter	11	6.42	7
20	Bayonne	tutoriel referencemer	11	5.96	9
21	Bayonne	declarer sitemap	8	6.42	2
22	Bayonne	ciblage facebook	8	5.96	3

Il est ensuite très simple de travailler les données dans Excel. Grâce à des filtres, des tri ou des fonctions.

Exemple : Affiche des visites venues de Bayonne, grâce à des mots-clés ne contenant pas « generation » ni « trafic ». Et trier par nombre de visites décroissantes.

- L'import de données est limité à 1000 lignes par ordre alphabétique
- On peut filtrer mais pas trier (si il y a plus de 1000 lignes, nous n'avons que le début de l'alphabet...)
- L'import des données plante régulièrement (surtout lorsqu'il y a beaucoup de données)
- Il est déjà possible d'exporter les données d'Analytics pour Excel :



L'import dans Analytics est plus fiable et permet plus de possibilités

L'outil « Excellent Analytics » est intéressant, mais la finition de ce plugin n'est pas assez qualitative.

Le seul atout est de pouvoir plusieurs « dimension » dans le même tableau (ce que analytics ne fait pas encore mais bientôt)

Le mode export de Google Analytics semble cependant plus simple d'utilisation et plus puissant.

Ce plugin n'est donc pas à utiliser largement pour l'analyse des données provenant des sites Web.



François BONTEMPS

fbontemps@ad-referencement.com

Tel : 03 20 68 88 96

45 bd du Général Leclerc

59100 Roubaix

www.ad-referencement.com